

Regulamin konkursu marki Tutti Frutti pod tytułem „**Czym pachnie lato?**”.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki, na jakich odbywa się konkurs organizowany pod nazwą „Czym pachnie lato?” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Nie Do Ogarnięcia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (30-534) przy ul. Bolesława Limanowskiego 52/8 (dalej: „**Organizator**”), posiadająca numer identyfikacyjny REGON 369309326 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 944-225-84-50, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000713912, której komplementariuszem jest Agencja Nie Do Ogarnięcia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-534) przy ul. Bolesława Limanowskiego 52/8, posiadająca numer identyfikacyjny REGON 369067490 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 9442257999, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000711194, posiadająca kapitał zakładowy 5 100,00 zł.
4. Fundatorem nagród jest Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30 – 443), ul. Jugowicka 10c, posiadająca numer identyfikacyjny REGON: 356563730 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP): 6772197862 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000129408, posiadająca kapitał zakładowy 1 200 000,00 zł (dalej: „**Fundator Nagród**”).
5. Celem Konkursu jest promocja marki Tutti Frutti, której właścicielem jest Fundator Nagród.
6. Konkursem objęte są produkty marki Tutti Frutti (dalej: „**Produkty promocyjne**”) zakupione w trakcie trwania Konkursu w sklepie stacjonarnym lub internetowym pod adresem <https://sklep.farmona.pl>. Lista Produktów promocyjnych stanowi [Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu](#).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu organizacji Konkursu.

§ 2 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od **1 sierpnia 2019 r.** do **12 września 2019 r.** i jest podzielony na 3 tury (dalej: „**Tury**” lub „**Tura**”):

- 1) **Tura I** – 1 – 14.08.2019 r.
 - 2) **Tura II** – 15 – 28.08.2019 r.
 - 3) **Tura III** – 29.08 – 12.09.2019 r.
2. Czas trwania Konkursu obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie zgłoszeń w Konkursie, nie obejmuje natomiast weryfikacji Odpowiedzi w celu wyłonienia laureata nagrody głównej i laureatów nagród dodatkowych, wydania nagród i rozpatrywania reklamacji.
 3. Konkurs rozpoczyna się w momencie umieszczenia przez Organizatora wpisu o nim na profilu publicznym marki Tutti Frutti pod adresem <https://www.facebook.com/TuttiFruttiKosmetyki/>
 4. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) Spełniać warunki, o których mowa w § 3 Regulaminu;
 - 2) Nabyć w okresie trwania Konkursu – stacjonarnie lub w sklepie internetowym <https://sklep.farmona.pl/> - jednorazowo min. 1 dowolny Produkt Promocyjny (dalej: „Zakup Promocyjny”);
 - 3) Zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego;
 - 4) Zgłosić się do Konkursu poprzez wejście na stronę www.zapach-lata.pl i wypełnienie formularza konkursowego lub rozpoczęcie rozmowy z automatycznym botem (Chatbotem) w aplikacji Messenger¹ pod adresem <https://m.me/TuttiFruttiKosmetyki>, w tym:
 - a) zaakceptować Regulamin i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - b) podać imię, nazwisko oraz adres mailowy w celach kontaktowych;
 - c) załączyć zdjęcie paragonu (dowodu Zakupu Promocyjnego) – maks. 10 Mb
 - d) udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Czym pachnie lato?” (dalej: „Odpowiedź”) **UWAGA! Odpowiedź może składać się maksymalnie z 300 znaków!**
 - e) wybrać preferowaną² nagrodę rzeczową w danej Turze spośród :
 - A. 5 x głośnik JBL
 - B. 5 x bluza Mr. Gugu & Miss Go
 - C. 5 x kostium Happy Surfer
 - D. 3 x zestaw kosmetyków marki Tutti Frutti o wartości 100 zł
 5. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu dowolną ilość razy z zastrzeżeniem, że każde zgłoszenie związane jest z odrębnym Zakupem Promocyjnym (inny paragon).
 6. **UWAGA! Każdy Uczestnik, który dokona prawidłowego zgłoszenia i udzieli Odpowiedzi otrzyma kod rabatowy uprawniający do 20% zniżki w sklepie internetowym Fundatora Nagród <https://sklep.farmona.pl/> na dowolne zakupy.**

¹ W przypadku korzystania z aplikacji Messenger Uczestnik zostanie poproszony o zapoznanie się i akceptację regulaminu usługi Chatbota zintegrowanej w ramach aplikacji Messenger dostępnej przez serwis Facebook oraz zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych (polityką prywatności), jak również zapytany o zgodę na profilowanie i marketing

² Organizator uwzględni wybór preferowanej nagrody rzeczowej pod warunkiem jej dostępności w danej Turze. W przypadku wyczerpania danego rodzaju nagród rzeczowych lub wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń, uniemożliwiających ich wydanie, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tych nagród na inne z puli dostępnych nagród zgodnie z § 4 ust. 5 niniejszego Regulaminu

7. Na koniec każdej Tury jury powołane przez Organizatora stworzy ranking 18 osób (laureatów nagród rzeczowych), które w danej Turze udzieliły najbardziej kreatywnych Odpowiedzi, a następnie zgodnie z kolejnością w rankingu przyzna nagrody uwzględniając wybór, o którym mowa w ust. 4 pkt 4) lit. e) aż do wyczerpania danej puli nagród.
8. **UWAGA! Liczy się data udzielenia Odpowiedzi! Przy wyborze laureatów nagród rzeczowych w danej Turze ocenie nie będą poddawane Odpowiedzi udzielone we wcześniejszych Turach.**
9. Do dnia 22 września 2019 r. jury powołane przez Organizatora, kierując się kryterium kreatywności Odpowiedzi, wybierze 1 laureata nagrody głównej spośród wszystkich Odpowiedzi na pytanie konkursowe udzielonych w trakcie trwania Konkursu, a także 2 laureatów nagród dodatkowych spośród wszystkich Odpowiedzi udzielonych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników, którzy załączyli dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w sklepie internetowym <https://sklep.farmona.pl/>.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z Konkursu Uczestników, których Odpowiedzi naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminu serwisu Facebook, regulaminu usługi Chatbot lub przepisy prawa, w szczególności wypowiedzi powszechnie uznane za obraźliwe lub w inny sposób naruszające dobra osobiste, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego, naruszające prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej Organizatora, Fundatora Nagród lub osób trzecich, a także wypowiedzi, które negatywnie wpływają na dobre imię lub renomę Organizatora lub Fundatora Nagród. Odpowiedzi takie zostaną usunięte przez Organizatora.
11. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail z jednoznaczną informacją o rezygnacji z udziału w Konkursie na adres konkursy@niedoogarniecia.pl. Rezygnacja w przypadku laureata powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnikami**”) mogą być wyłącznie osoby:
 - 1) pełnoletnie,
 - 2) będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego,
 - 3) z pełną zdolnością do czynności prawnych,
 - 4) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy (jak również osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, Fundatora Nagród lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu).
3. Przystępując do Konkursu poprzez zgłoszenie i udzielenie Odpowiedzi na pytanie konkursowe zgodnie z Regulaminem, Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) akceptuje niniejszy Regulamin i wszystkie postanowienia w nim zawarte;
 - 2) spełnia warunki udziału w Konkursie;
 - 3) treść Odpowiedzi jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich;

- 4) wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora korespondencji elektronicznej w sprawie Konkursu, w tym wydania Nagrody poprzez jego adres mailowy podany w formularzu zgłoszenia;
- 5) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji;
- 6) wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§ 4 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**” a pojedynczo „**Nagroda**”) są:
 - 1) 1 x nagroda główna: iPhone®³ o wartości ok. 3000 zł
 - 2) 2 x nagroda dodatkowa: zestawy kosmetyków 1x o wartości ok. 200 zł oraz 1x o wartości ok. 300 zł
 - 3) 54 x nagroda rzeczowa:
 - a) 15 x głośnik JBL o wartości ok. 379 zł
 - b) 15 x bluza Mr. Gugu & Miss Go, o wartości ok. 240 zł
 - c) 15 x kostium Happy Surfer o wartości ok. 260 zł
 - d) 9 x zestaw kosmetyków marki Tutti Frutti o wartości ok. 100 zł
 - 4) dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11 % wartości Nagrody wskazanej odpowiednio w pkt. 1) – 3) powyżej, z której Organizator potrąci należny podatek dochodowy od wygranej, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
2. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 nagrodę główną i 1 nagrodę dodatkową, a także 1 nagrodę rzeczową w ramach danej Tury (tj. łącznie nie więcej niż 5 nagród rzeczowych w trakcie trwania Konkursu), niezależnie od liczby udzielonych odpowiedzi.
3. O rozstrzygnięciu Konkursu Organizator będzie informował Uczestników na bieżąco na stronie www.zapach-lata.pl, a laureatów dodatkowo w wiadomości prywatnej wysłanej na adres mailowy podany przy zgłoszeniu. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie Organizatorowi w ciągu 5 dni od dnia ogłoszenia wyników wiadomości na adres: konkursy@niedoogarniecia.pl, w której udostępnią dane kontaktowe niezbędne do realizacji wysyłki i wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (**imię i nazwisko, PESEL, adres do wysyłki, numer telefonu**). Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora kurierem po zakończeniu Konkursu jednak nie później niż do 30 września 2019 r.
4. Przed wydaniem Nagrody Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego (paragon) jest autentyczny tzn. wystawiony przez podmiot prowadzący sprzedaż Produktów promocyjnych (nazwa i adres sklepu, jak również nazwa Produktu promocyjnego muszą znajdować się na dowodzie zakupu) niesfalszowany, nieuszkodzony oraz czytelny. W szczególności Organizator ma prawo żądać dostarczenia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego może zostać dostarczony osobiście do siedziby Organizatora, wysłany przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia przekazania takiego żądania. W przypadku

³ iPhone® jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy Apple Inc. Użycie znaku w nazwie nagrody głównej w niniejszym Konkursie służy wyłącznie celom informacyjnym. Konkurs nie jest w żaden sposób autoryzowany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Apple Inc.

niedostarczenia oryginału paragonu w tym terminie laureat traci prawo do Nagrody, a jury podejmie próbę skontaktowania się z kolejnymi Uczestnikami, którzy nadesłali najlepsze odpowiedzi konkursowe.

5. Organizator uwzględni wybór preferowanej nagrody rzeczowej pod warunkiem jej dostępności w danej Turze. W przypadku wyczerpania danego rodzaju nagród rzeczowych lub wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń, uniemożliwiających ich wydanie, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tych nagród na inne z puli dostępnych w danej Turze nagród.
6. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią. Nie jest możliwa wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Laureatom nie przysługuje ponadto prawo zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku braku udostępnienia w terminie danych, o których mowa w ust. 3, podania błędnych lub niekompletnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, a także w przypadku wyłączenia Uczestnika z Konkursu lub niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku Uczestnik bezpowrotnie traci prawo do Nagrody.

§ 5 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą zamieszczenia Odpowiedzi przez Uczestnika, Organizator i Fundator nabywają nieodpłatnie licencję niewyłączną do Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie jakąkolwiek techniką, w szczególności drukarską i zapisu komputerowego oraz zwielokrotnienie utrwalonych egzemplarzy,
 - b. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy we wszelkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą;
 - c. prawo do rozpowszechniania Odpowiedzi za pomocą Internetu;
 - d. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał dostęp do Odpowiedzi w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet i innych mediach;
 - e. wykorzystywanie Odpowiedzi lub jej fragmentów w działaniach marketingowych Fundatora Nagród, w tym do celów promocji i reklamy jego produktów lub usług, w szczególności w celu promocji marki Tutti Frutti.
2. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Odpowiedzi i upoważnia jednocześnie Fundatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem, a także wyraża zgodę na wykorzystywanie Odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora i Fundatora z opracowań Odpowiedzi (wykonywanie zależnych praw autorskich) oraz upoważnia Organizatora i Fundatora do udzielania zgody na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Odpowiedzi przez inne podmioty, na polach eksploatacji wymienionych w niniejszej umowie.

4. Organizator zastrzega, że realizacja prawa do Nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1 może być uzależniona od zawarcia przez Uczestnika z Fundatorem lub Organizatorem w terminie wskazanym przez Organizatora dodatkowej umowy w formie pisemnej w zakresie zasad wykorzystania fragmentu lub całości Odpowiedzi (udzielenie licencji wyłącznej lub przeniesienie autorskich praw majątkowych).

§ 6 DANE OSOBOWE

1. W trakcie Konkursu, w szczególności w celu jego prawidłowej realizacji i promocji, wydania Nagród lub rozpatrzenia reklamacji mogą być przetwarzane następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania (adres do wysyłki Nagrody), numer telefonu, adres poczty elektronicznej.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2018 poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
4. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi zgoda Uczestnika wyrażona poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu konkursowym dostępnym na stronie www.zapach-lata.pl lub aplikacji Messenger pod adresem <https://m.me/TuttiFruttiKosmetyki>. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, a w zakresie danych niezbędnych do wypełnienia obowiązku wynikającego z przepisów prawa podatkowego art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
5. Dane osobowe Uczestników podawane w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji i promocji Konkursu, w tym wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, w zakresie jakim będzie to konieczne do realizacji i promocji Konkursu, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji, nie dłużej jednakże niż do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik otrzymał Nagrodę, jego dane osobowe będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
7. W razie potrzeby uzyskania informacji o swoich danych osobowych oraz realizacji innych praw w stosunku do danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem na adres: konkursy@niedoogarniecia.pl
8. Organizator może powierzyć do przetwarzania dane osobowe innym podmiotom na podstawie umów zawartych w oparciu o art. 28 RODO.

9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, a zwłaszcza prawo do: dostępu, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia nieprawidłowego lub niezgodnego z określonymi celami przetwarzania danych osobowych.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne do udziału w Konkursie, wydania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać drogą elektroniczną na adres: konkursy@niedoogarniecia.pl
2. Reklamację można składać nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji, jednakże nie później niż do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Każda reklamacja winna zawierać krótki opis przyczyny złożenia reklamacji, datę jej wystąpienia oraz oznaczenie składającego reklamację (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres poczty elektronicznej).
4. Organizator doloży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od ich otrzymania przez Organizatora. W przypadku konieczności uzyskania stanowiska osoby trzeciej, Organizator poinformuje o tym Uczestnika wskazując przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadomi składającego reklamację drogą elektroniczną lub pisemnie na adres podany w zgłoszeniu.
5. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w ust. 3 powyżej lub zostały złożone po terminie, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, określającym zasady Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród.

3. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu Konkursu, a w szczególności podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, w tym w zakresie spełniania warunków Konkursu, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2019 r.
5. W czasie trwania Konkursu Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.zapach-lata.pl